

Volamos?

El Estudio

Somos un estudio de comunicación y diseño gráfico establecido en Plasencia desde hace más de 8 años.

La Pajarita Pájara es el nombre que Pilar, propietaria del estudio, decidió utilizar. Una pajarita de papel que, a pesar de no tener alas, siempre ha querido volar a través de la cercanía y la creatividad.

Siempre hemos querido volar, pese a que en muchos momentos el viento no ha ido a favor. Hemos tenido que sortear que esta profesión no se conocía apenas en el Norte de Extremadura; que la tipología de clientes eran empresas con un bajo nivel de digitalización, con gran miedo a los cambios, y que en muchas ocasiones no tomaban en serio a una chica joven, dispuesta y con muchas ideas.

Aún así, siempre hemos tenido una gran ilusión en cada uno de los proyectos en los que participamos, necesitamos sentir que lo hemos dado todo. Nos encanta profundizar en cada proyecto para poder transmitir su esencia a través de su identidad visual.

Es una suerte poder trabajar en lo que más nos gusta desde nuestra tierra. Con este espíritu de superación, lucha y entrega, *La Pajarita Pájara* ha ido creciendo y cuenta ya con cuatro personas, que trabajan cada día con mucha dedicación. ¡Y seguimos con ganas de volar hacia nuevos horizontes!

¿Volamos?





Esfera

GESTIÓN INMOBILIARIA

El cliente

La persona detrás de este encargo es una profesional del mundo inmobiliario, con una gran experiencia en el sector y una gran trayectoria. Decidió montar su propia empresa para poder trabajar de acuerdo a sus valores y a su imagen.

El encargo

Nos encargamos del Naming, así como de toda la identidad visual. Queríamos crear una marca muy sencilla, a la vez que muy reconocible; que transmitiera tanto una gran profesionalidad y claridad, como el valor del dinamismo.

El desafío

En el desarrollo de este proyecto nos encontramos con varios obstáculos que fuimos solucionando. El mayor desafío fue crear todo en tiempo récord y hacer visualizar al cliente las necesidades que tiene una marca (legibilidad, sencillez, etc.).



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,-+¿?¡!"

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,-+¿?¡!"





El cliente

Una nueva clínica de fisioterapia nacía en Plasencia. La propietaria tenía muchas ganas de abrir un centro que transmitiera toda su forma de trabajar y con la que sintiera en su piel.

El encargo

Ayudamos en la búsqueda del nombre, y nos centramos en crear una identidad visual acorde a su forma de trabajar, la cual, se basa mucho en el cuerpo completo para tratar cualquier dolencia. Además, quería transmitir con su identidad visual: calma y tranquilidad. También nos encargamos de la parte visual del centro así como de la web.

El desafío

La parte más difícil, pero a la vez más satisfactoria, ha sido crear una imagen diferente en un sector muy saturado.

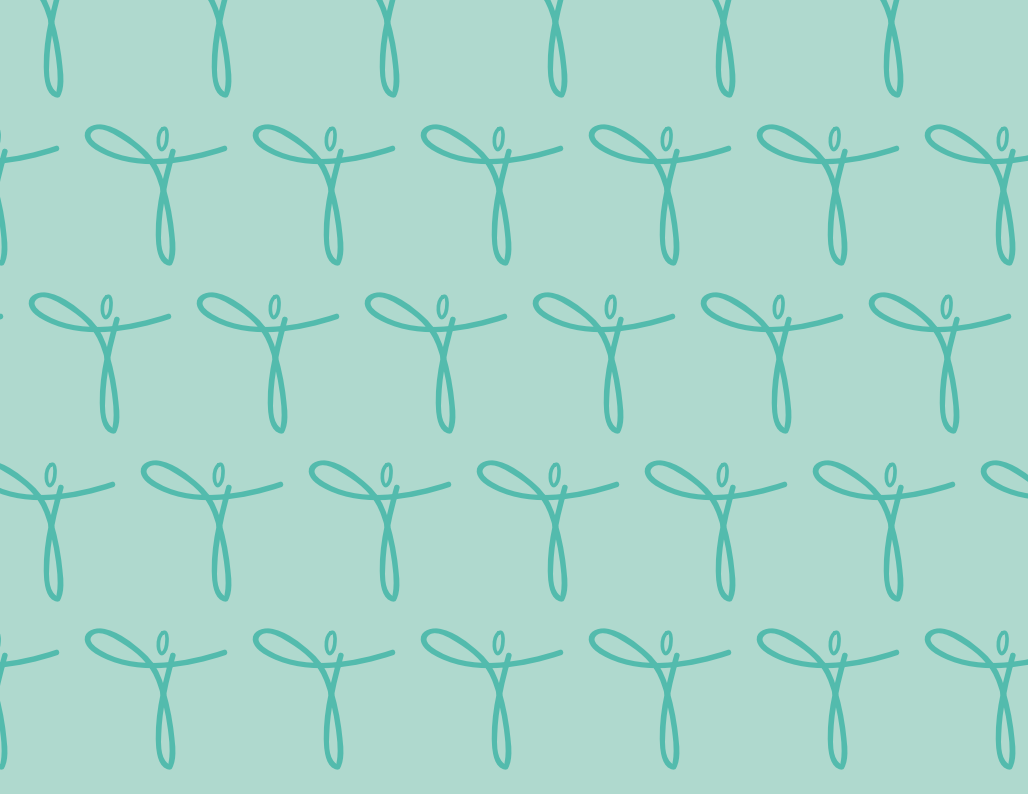
Crear una imagen que se transmitiera en todas las instalaciones y piezas de comunicación, ha sido sencillo ya que la marca tenía buen planteamiento.

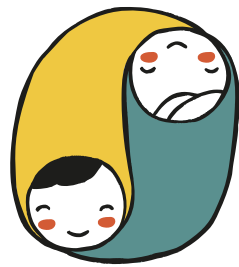
EQUILIBRA
CENTRO DE FISIOTERAPIA



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,-+¿?!”

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,-+¿?!”





lino &
bambula

TELAS CHULAS

El cliente

Una antigua tienda de telas cambia de generación y se propone cambiar el nombre y abrirse camino al mercado nacional. La tienda pasa de llamarse "Trapitos" a llamarse "Lino y Bambula" y comienza a tener un storytelling detrás.

El encargo

Para esta identidad corporativa teníamos varias opciones: representar a la marca a través de una iconografía representativa del sector, o dejarnos llevar por la historia que nos contó su propietaria:

"Me gusta imaginarme que por la noche tengo dos duendes que me lo ordenan todo y que tienen nombre de telas: Lino y Bambula".

El desafío

La parte más difícil ha sido crear una identidad visual con un toque creativo e infantil, pero a la vez profesional.

Creemos que el resultado ha quedado muy atractivo, alegre y diferenciador dentro de su sector.



lino & bambula

TELAS CHULAS



lino & bambula

TELAS CHULAS



lino & bambula

Elemento vectorial a partir de una tipografía

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#€%¿?*[] ,.-+¿?|!"





| CONFERENCIA INTERNACIONAL DE
MUJERES CINEASTAS HISPÁNICAS

El cliente

La Universidad de Clark, en Worcester, Massachusetts (EE.UU.) desde su Departamento de Lengua, Cultura y Lenguaje han creado la “*Conferencia Internacional de Mujeres Cineastas Hispánicas*” con las siglas en castellano CIMCiH y en inglés ICHWF. Estas conferencias se celebran bianualmente.

El encargo

Contactaron con nosotros para crear una identidad visual corporativa que represente año tras año, estas conferencias.

Además de toda la identidad corporativa, con todas las adaptaciones y manual exprés de identidad corporativa, nos hemos encargado de la cartelería en sus dos ediciones.

El desafío

Querían una identidad elegante, que transmitiera el concepto de cine y el de “atención a través de un punto de vista”, ya que cada uno de los ponentes aporta el suyo.

El mayor desafío al realizar este trabajo, ha sido crear una identidad corporativa muy completa a través de siglas, y que funcionasen tanto en la versión castellana como en la inglesa.

CIMCiH

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE
MUJERES CINEASTAS HISPÁNICAS

ICHWF

INTERNATIONAL CONFERENCE OF
HISPANIC WOMEN FILMMAKERS

C
CONFERENCIA
INTERNACIONAL DE
MUJERES CINEASTAS
HISPÁNICAS

C
INTERNATIONAL
CONFERENCE OF
HISPANIC WOMEN
FILMMAKERS

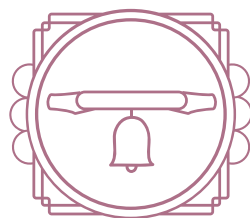
CH



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ





Alameda del Jerte

APARTAMENTOS RURALES

El cliente

Alameda del Jerte es una empresa que se dedica al sector turístico, ya que se trata de unos apartamentos turísticos ubicados en el Torno, Cáceres.

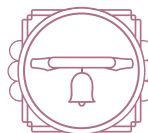
El encargo

Esta empresa nos encargó una identidad visual que le aportara profesionalidad, representara su historia y, además, les diferenciara de la competencia.

El desafío

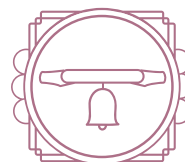
El mayor desafío de este trabajo ha sido escoger una iconografía representativa, ya que poseíamos innumerables elementos: el edificio, la alameda, el río...

Finalmente escogimos un elemento muy diferenciador: la tapa de una tinaja antigua y un cencerro, utilizados como identificativos en las puertas de cada uno de los apartamentos.



Alameda del Jerte

APARTAMENTOS RURALES

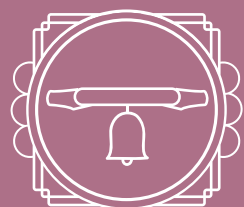
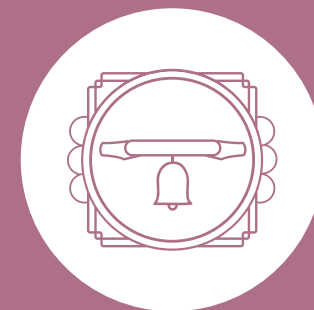
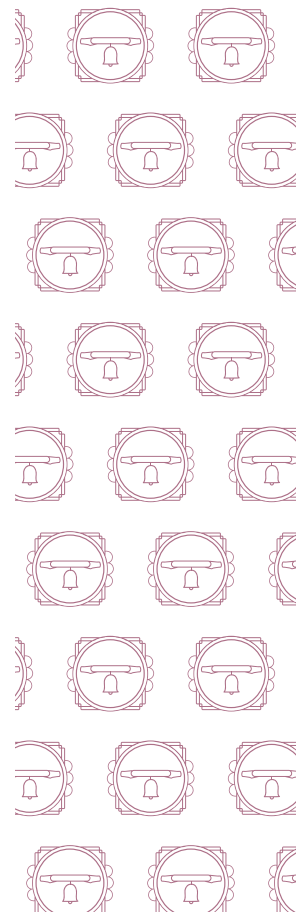


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,-+¿?!”

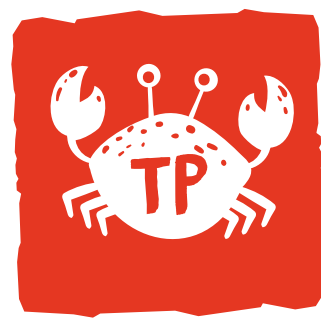
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 .,-+ ? !



Alameda del Jerte
APARTAMENTOS RURALES





TELE
PINZAS
 SEAFOOD

El cliente

Disanfrío es una empresa de congelados que opera a nivel nacional. Esta empresa abrió un nicho de mercado nuevo: servir marisco como si *fuera fast food*.

El encargo

Nos encargaron un nombre diferenciador y que llamara la atención, y una identidad visual que le aportara frescura y llegara a todo tipo de público.

El desafío

El punto más difícil al crear esta identidad corporativa, ha sido transmitir imagen de *fast food* tratándose de marisco, ya que este producto suele identificarse con el lujo.

Creemos que el resultado final ha cumplido los objetivos y que *Telepinzas* es una marca memorable.

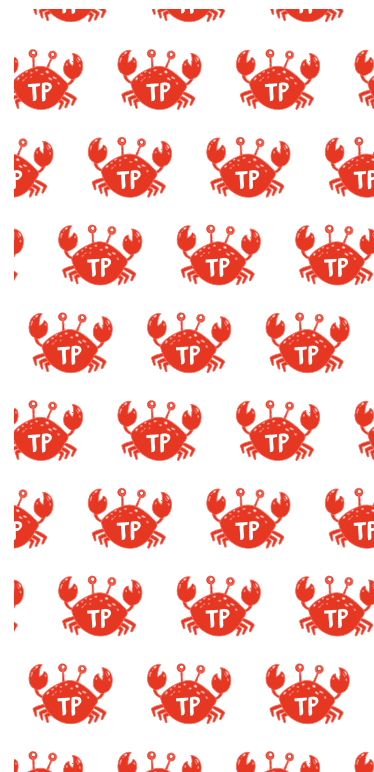


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,-+¿?!'"



TELE PINZAS

SEAFOOD





óptica **díaz**

El cliente

Óptica Díaz es un centro de visión con más de 25 años de experiencia, situado en Plasencia. Cuando comenzaron tenían un logotipo, pero a día de hoy, estaba obsoleto y nada visual.

El encargo

A pesar de contar con tanta trayectoria, nunca habían prestado demasiada atención a su identidad visual. En su aniversario decidieron que era el momento de ser reconocidos por una marca e imagen, que transmitiera también profesionalidad.

El desafío

El mayor desafío fue crear una imagen profesional, divertida y cercana, ya que se trata de una empresa muy familiar y que destaca por una atención al cliente muy afable.

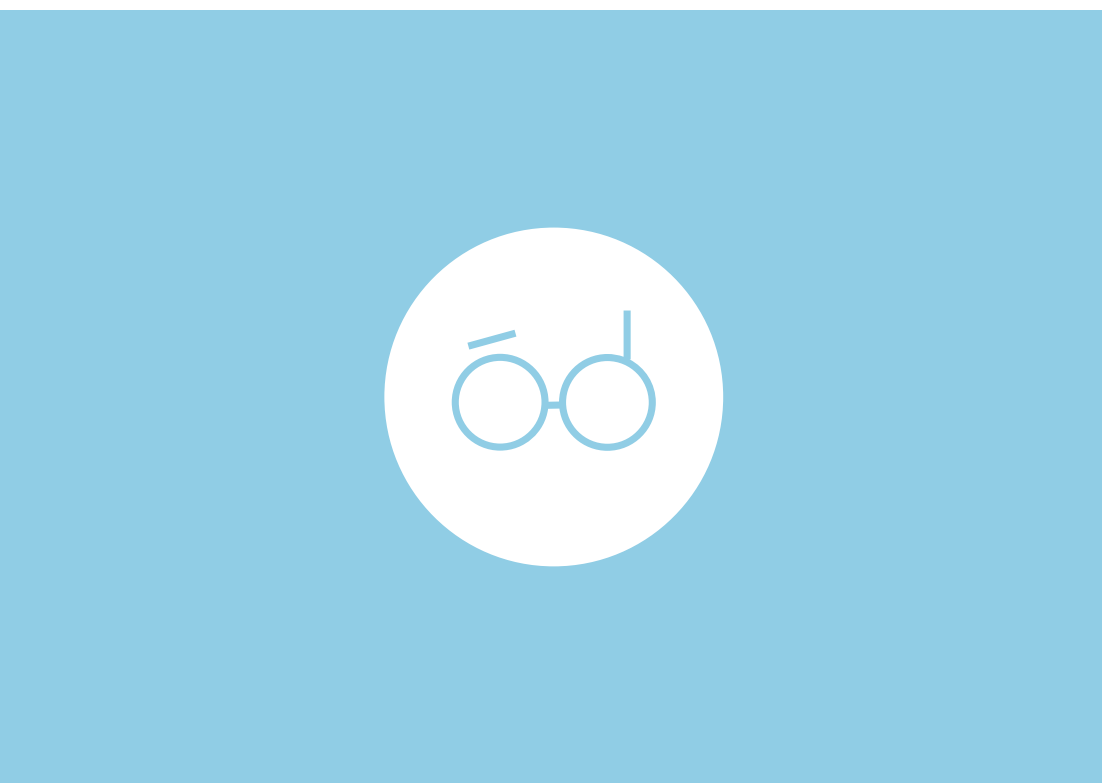
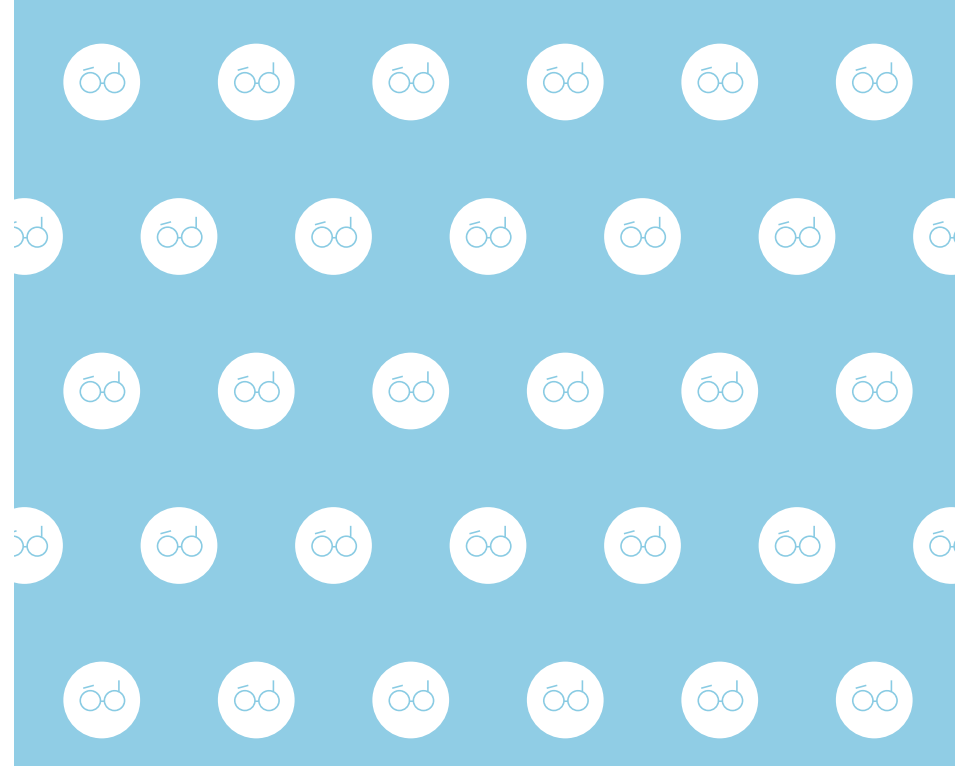
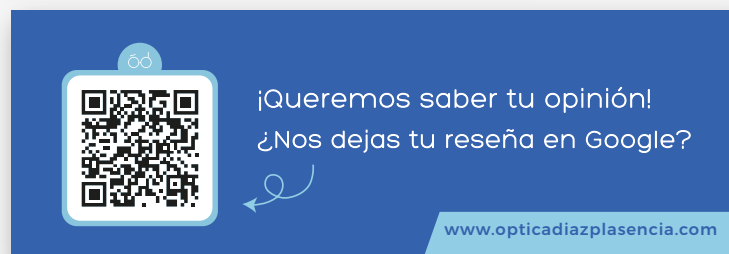
Creemos que el icono representando a la gafa y a las iniciales, junto al gesto de la tilde como ceja gesticulando, acaba transmitiendo un punto de simpatía.

 ópticadíaz



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,-+¿?!""

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,-+¿?!""



UR 3 ÁN N 33

PELUQUERÍA MASCULINA Y BARBERÍA

El cliente

Se trata de una nueva peluquería masculina a cargo de un chico joven pero con las ideas muy claras.

El encargo

Para *Urban 33* quería una imagen sobria y elegante, pero que a la vez transmitiera su juventud y un toque urbano.

El desafío

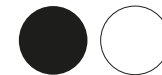
La parte más complicada pero más motivadora de este trabajo, ha sido jugar sólo con las palabras: ser capaces de crear un icono que funcionase como símbolo, sólo con la inicial y el número.

Creemos que dicho icono representa la marca al completo y que tiene muchas posibilidades.

UR 3 Å N 33

PELUQUERÍA MASCULINA Y BARBERÍA

U 33



UR 3 Å N 33

Elemento vectorial a partir de una tipografía

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 .,-+¿?!"





ISMAEL QUIJADA

clínica dental

El cliente

Estos clientes tenían claro que buscaban algo muy diferente, para que su clínica dental fuese la más moderna e innovadora del Norte de Extremadura.

El encargo

La identidad corporativa al completo para *IQ Clínica Dental* (IQ representa las iniciales de Ismael Quijada, el dentista). Querían algo muy diferente a lo que se suele utilizar en su sector, y que representara el trato tan personalizado que dan a sus pacientes.

Buscaban dar lugar a una especie de clínica dental “de autor”, donde el dentista plasmara su propio sello. De ahí que el logotipo se represente con una huella dactilar.

El desafío

Crear una imagen tan bonita y rompedora en el sector, y con la complejidad de introducir una huella dactilar dentro del logo, y a su vez, representarla sólo en blanco y negro con la textura dorada.

El resultado ha tenido gran visibilidad en la región, y la identidad visual cuenta ya con un sinfín de aplicaciones, que van desde la web a alfombras, paneles luminosos, interpretaciones de artistas, bordados o botellas. Todo un universo corporativo creado a través de la marca IQ.



ismael QUIJADA

clínica dental



ismael QUIJADA

clínica dental

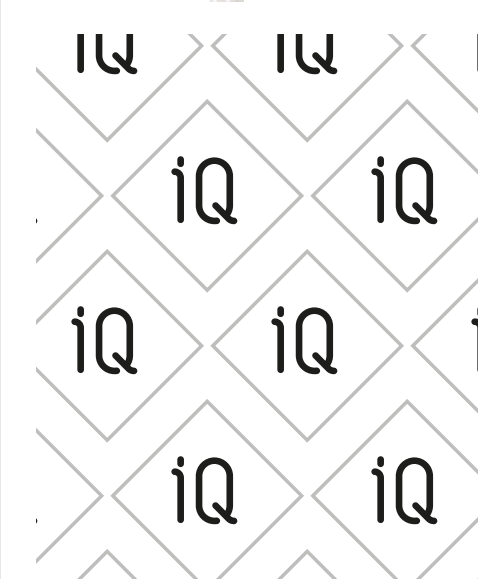
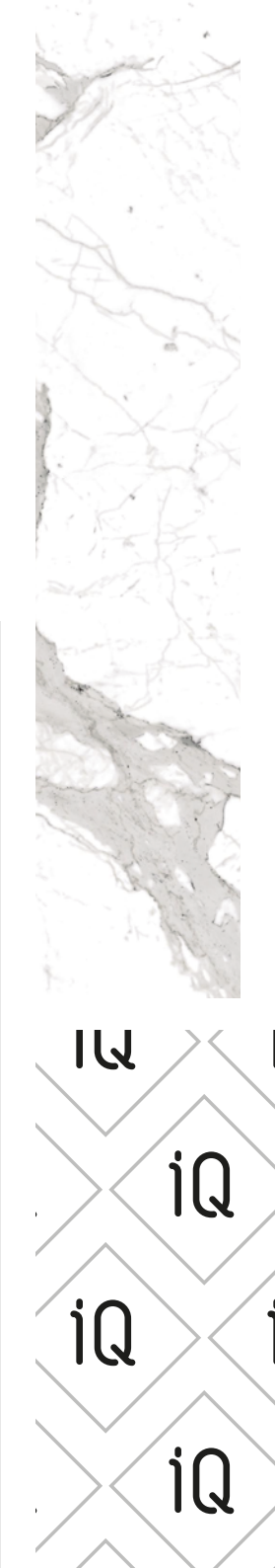


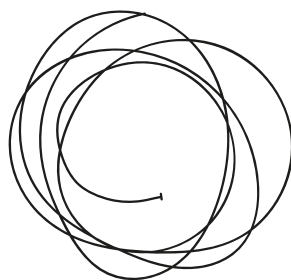
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,-+¿?!'"

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,-+¿?!'"





9 NIDOS

C É N T R I C A S U I T E S

El cliente

Una empresa especializada en materiales para la construcción ha creado unos apartamentos turísticos de estilo moderno y cosmopolita, pero con un toque muy acogedor.

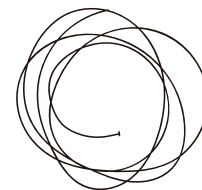
Un estilo loft muy poco visto en la zona Norte de Extremadura.

El encargo

Estos apartamentos necesitaban un nombre que transmitiera modernidad y a su vez familiaridad. Por este motivo, nos encargaron el naming y toda la identidad visual. El logotipo debería poder adaptarse para representar a cada uno de los apartamentos.

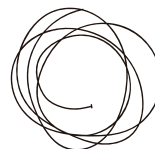
El desafío

El mayor desafío ha sido dar con un nombre representativo y que funcionara bien visualmente. El resultado final ha sido un logotipo que da juego, para crear diferentes aplicaciones en los apartamentos, por ejemplo, en los números que aparecen en las puertas para identificarlos.



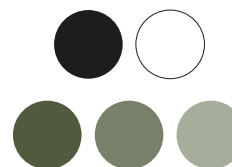
9 NIDOS

C E N T R I C A S U I T E S



9 NIDOS

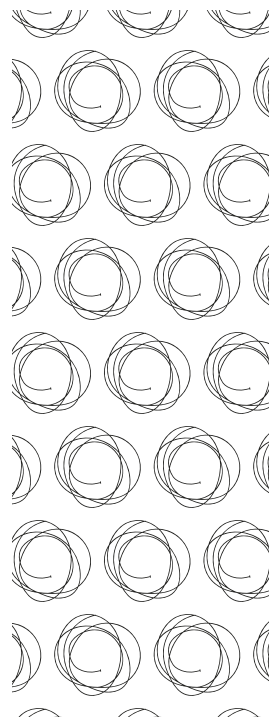
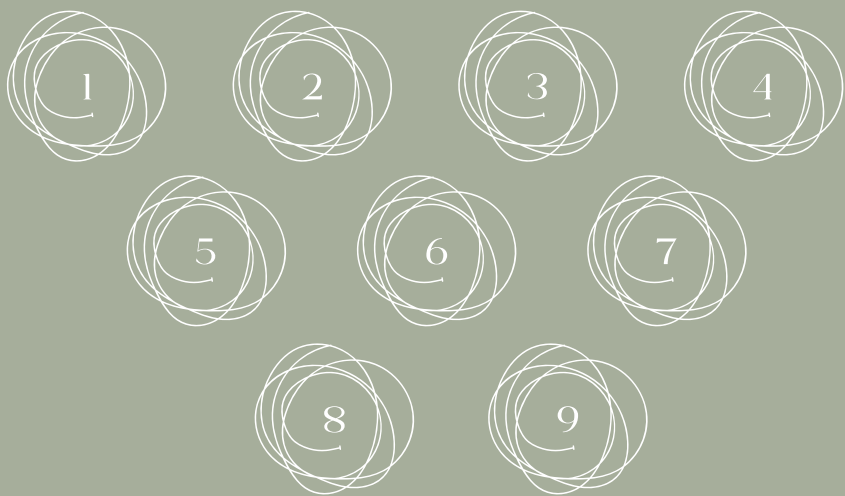
C E N T R I C A S U I T E S



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . , ? ! " ' "

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ? ! " ' "





COMUNICACIÓN INTEGRAL ○ DISEÑO GRÁFICO ○ DISEÑO WEB ○ PUBLICIDAD



✉ hola@lapajaritapajara.com

🌐 www.lapajaritapajara.com

📞 671188405